

Experiencia de algunos emprendedores



Ricardo Amador es un joven emprendedor, proveniente de Masaya, egresado de la carrera de economía de

esta casa de estudios. Hace año y medio comenzó su negocio distribuyendo ceviche empacado y etiquetado. Su pequeña empresa se llama POSEIDON.

Ricardo comenta que la idea del negocio surgió cuando "iba al mercado de Masaya a visitar a mi novia, pasaba por el parque donde vendían cócteles y entonces le propuse al dueño del local que empacara los ceviches.

Por falta de iniciativa, el dueño no hizo caso, o tal vez no me tomó en serio porque era chavalo o por falta de visión de él" añade Ricardo. Pero Ricardo no cedió y contrató a una señora para hacer de su idea, un hecho.

Ricardo era el tipo de chavalo que andaba con una carretilla. Quien lo miraba se asustaba, parecía un trabajador de la calle y eso nunca le dió vergüenza porque piensa que le daría más pena trabajarle a alguien. No es que eso sea malo, pero se siente orgulloso de estar haciendo algo propio.

Un inicio duro...

"Al principio tuve dificultades económicas y me llegaba desanimar y decía que cansado es esto, pero siempre lograba encontrar ánimos y si uno tiene fe todo es más fácil".

Recuerda que tenía que andar bajo el sol, ir a la UNI a vender todos los ceviches y al principio no los vendía, lo cual era frustrante, pero pensaba positivamente, y al final del día lo lograba.

Surgen oportunidades

Tanto esfuerzo valió la pena. Surgió una beca para un diplomado aquí en la UCA donde aplicó. Después Nittlapan le otorgó un préstamo para los equipos con el cual empezó a trabajar.

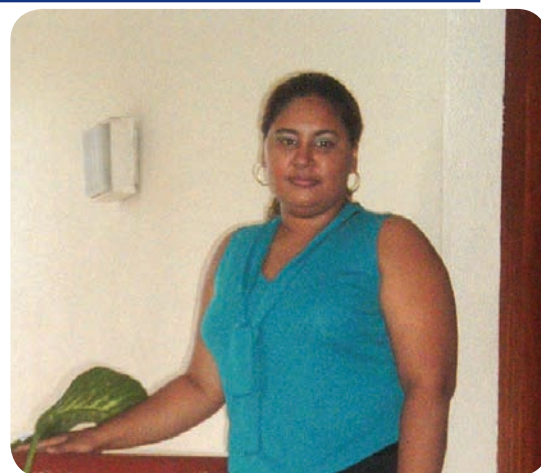
La Secretaría de la Juventud promovió el concurso "**Haz realidad tu negocio**", en la que Ricardo expuso su empresa y ganó el primer lugar con 3.000 dólares, con los que canceló deudas pendientes, y el resto lo invirtió en su negocio.

Lo que se necesita para ser un emprendedor

Para este dinámico joven lo más importante es que las personas se "lancen". Si tienen una idea referente a una empresa, poco a poco se les van a ir abriendo las puertas para conseguir sus sueños.

Agrega que también un emprendedor es el que encuentra ideas de algo que está hecho y simplemente lo mejora, tal es su caso que encontró la forma de comercializar su producto. Además tiene que ser una persona muy ahorrativa y no tener ningún vicio.

Invertir en la imagen corporativa es un punto muy clave en un negocio para Ricardo, ya que es algo que las empresas no tienen en cuenta cuando tienen un negocio, y es importante porque a través de ésta se transmite higiene, seriedad, y seguridad al comprar el producto.



La experiencia de una líder

Blanca Estela Alemán tiene 26 años y es Ingeniera en Sistemas, está en el proyecto de emprendedores desde hace 6 meses y actualmente tiene un ciber café con la ayuda de NITLAPAN.

"De este proyecto me di cuenta por medio de un amigo que también es emprendedor, realmente al inicio no creí que Nittlapan me fuera a ayudar, pero con intentar no perdía nada".

Blanca esperó alrededor de un año para poder entrar al proyecto, y al ingresar a la primera fase del mismo efectuó diferentes tipos de Test que permitieran conocer acerca de las actitudes.

Este curso duró un mes. Durante ese tiempo Blanca tuvo que realizar un plan de negocio, verificar que tan viable es, estudiar el mercado, realizar cotizaciones, y un sinnúmero de actividades que aunque parezcan innecesarias son precisas e importantes para establecer un negocio.

Realizado este plan el emprendedor pasa a defenderlo ante un comité que selecciona cuál será el mejor plan para llevarlo a cabo con la ayuda de Nittlapan.

Nittlapan apoya a los emprendedores financiándolos para establecer su negocio, pero quedan bajo su asesoría.

Blanca considera que una persona emprendedora tiene que tener muchos deseos de cumplir con una meta, persistencia, superar sus temores y darse cuenta de la capacidad que uno tiene como ser humano.